



La balado de

FRED SAVARD

DOCUMENT DE
PRÉSENTATION

2023/2024

Introduction

Projet sans équivalent dans le paysage de la baladodiffusion québécoise, **La balado de Fred Savard** propose depuis 2019 un espace médiatique où le genre littéraire de **l'essai** est célébré, en plus d'offrir une tribune de choix à tous ceux et celles qui animent **la vie culturelle** et **intellectuelle** du Québec et de toute la francophonie.

De plus, dès ses débuts, la balado s'est donné pour mission d'aller à la rencontre de ceux et celles qui animent cette **partout au Québec**. Au fil des saisons, la balado a donc enregistré des épisodes de Val d'Or à Fermont et de La Tuque à Essipit en passant par le Nouveau-Brunswick !

Qui est Fred Savard?

Après 6 ans à la co-animation de La Soirée est (encore) jeune sur ICI Première, Fred décide au **printemps 2019** de faire le saut et de créer **La balado de Fred Savard**.

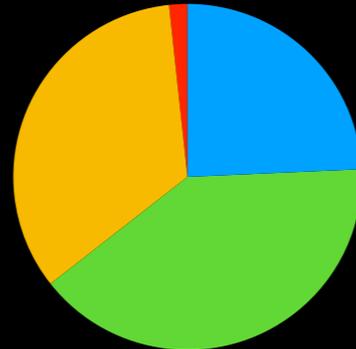
Il y découvre un terrain de jeu extraordinaire qui lui permet de développer un espace médiatique sans égal au Québec où **liberté de parole** et **liberté d'esprit** se côtoient à chaque épisode dans le **respect de l'intelligence** de son auditoire.

Traits distinctifs

La balado de Fred Savard offre un espace médiatique unique où se déploient:

- Une **liberté de ton** qui mélange audace, rigueur, vivacité d'esprit et humour.
- Un choix original d'invité.es qui fait la part belle aux **essayistes, universitaires** et **intellectuel.les** du Québec et d'ailleurs.
- Des **choix de sujets** souvent négligés dans les médias plus traditionnels. La balado aime explorer les **angles morts** de l'actualité et les **contenus denses** qui demandent de l'espace pour se déployer.

Données sociologiques*



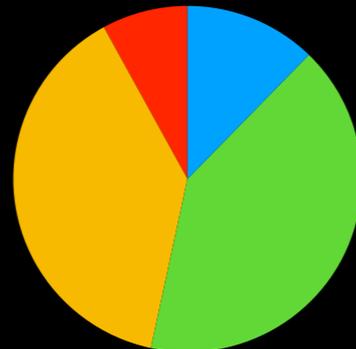
Scolarité:

Études secondaires

Études collégiales

Études universitaires 1er cycle

Études universitaires 2/3ième cycle



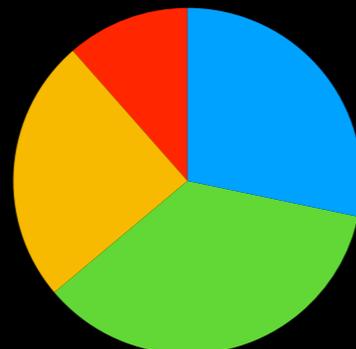
Revenus:

0 à 39 999\$

40 000 à 99 999\$

100 000 à 199 999\$

200 000\$ et +



Âge:

25 - 34 ans

35 - 44 ans

45 - 54 ans

55 ans et +

* Données recueillies par la firme Polygon à l'automne 2022 auprès de 230 abonné.es de la balado. Les résultats sont disponibles sur le www.fredsavard.com.

Ce que nous offrons

- Une occasion pour les équipes de recherche de **mobiliser des connaissances** afin d'accroître l'**impact** et l'**accessibilité** de leurs travaux auprès d'un large auditoire.
- La possibilité d'**enregistrer devant public**. Le média balado n'est pas à sens unique, il peut devenir un espace de **dialogue** qui **décloisonne** les savoirs.
- Un média **sans contrainte de temps** qui permet de déployer des contenus avec amplitude et d'approfondir des sujets qui demande un format plus souple.
- La possibilité pour les équipes de recherche de **mettre en ligne** les contenus enregistrés **sur leurs propres sites** afin de rejoindre tous les publics.

La balado de
**FRED
SAVARD**

**Vous aimeriez vous associer à la
balado?**

Vous avez des questions ?

Contactez Fred Savard:

514 464-8486

baladofredsavard@gmail.com